Livre blanc

Visibilité de la chaîne d'approvisionnement: Éclairer la voie vers des opérations responsives et agiles

De Gregory Braun

Vice-président senior,
C3 Solutions

C3 Solutions

Table des matières

1. Qu'est-ce que la visibilité de la chaîne d'approvisionnement ____ 03

2. Pourquoi en avez-vous besoin ____ 04

3. L'ancienne méthode : silos, analystes et documents papiers ____ 07

4. Conditions nécessaires ____ 08

5. Ce qu'elle peut vous apporter ____ 10

6. Conclusion ____ 13

En bref

La visibilité de la chaîne d'approvisionnement n'est pas un concept nouveau. En réalité, cela fait au moins 15 ans qu'elle fait l'objet de discussions et de recherches de la part des experts. Mais ces derniers temps, il est devenu presque impossible d'ouvrir un magazine spécialisé ou de parcourir votre boîte de réception sans tomber sur une nouvelle référence ou un produit promettant de permettre une visibilité totale de votre opération.

L'objectif de ce livre blanc est de prendre du recul et d'examiner ce que signifie réellement la visibilité dans les opérations de la chaîne d'approvisionnement et ce qu'elle peut vous apporter — à l'aide d'études de cas réels — ainsi qu'un aperçu des conditions nécessaires pour l'atteindre.
Nous ne proposons pas une solution simple en une seule étape, et nous ne cherchons pas non plus à discréditer le concept.

Nous souhaitons montrer que la visibilité de la chaîne d'approvisionnement n'est pas une finalité, mais un outil. Elle constitue un moyen de mettre en place une chaîne d'approvisionnement efficace et agile et, en fin de compte, parvenir à une réelle rentabilité de l'entreprise. En restant dans l'esprit de la notion de vision, la visibilité de la chaîne d'approvisionnement s'apparente à une lumière. Ce n'est pas la destination, mais ce que vous utilisez pour y parvenir. La visibilité éclaire le chemin vers une prise de décision continue et permet des opérations de chaîne d'approvisionnement réellement efficaces et agiles.

Cette capacité de prise de décision en continu représente le véritable pouvoir de la visibilité de la chaîne d'approvisionnement, et elle résulte de la disponibilité des données et de la capacité à les exploiter. Pour bénéficier de la visibilité, vous avez besoin d'informations fiables, en flux constant, qui puissent être traduites en actions. Vous avez besoin des bons outils pour recueillir ces données. Et vous avez besoin d'intégration, à la fois au sein de votre propre organisation et avec vos partenaires.

À l'aide de cas réels, nous montrerons comment une véritable visibilité s'appuie sur une technologie intégrée, active et agile pour permettre une prise de décision continue et en temps réel.

1.

Qu'est-ce que la visibilité de la chaîne d'approvisionnement?

À force d'en entendre parler partout, la visibilité de la chaîne d'approvisionnement est devenue un mot à la mode qui a perdu une signification commune claire. Elle est utilisée pour désigner aussi bien le suivi des conteneurs que le contrôle des stocks, la gestion des fournisseurs, et bien d'autres choses encore.

« La visibilité en temps réel va bien au-delà de la simple connaissance de l'emplacement des pièces ou des produits le long de la chaîne d'approvisionnement. La visibilité devrait également vous fournir des informations exploitables qui peuvent aider à soutenir les clients, éliminer les redondances et améliorer les processus, »

déclare Jan-Willem Adrian, vice-président de la chaîne d'approvisionnement mondiale et du développement commercial chez ActiveViam, une entreprise spécialisée dans l'analytique métier. En s'appuyant sur une définition issue d'une étude publiée en 2013 dans le Journal of Operations Management, la visibilité de la chaîne d'approvisionnement se définit comme suit : l'accès à des informations de haute qualité décrivant divers facteurs de la demande et de l'offre.

Les auteurs de l'étude précisent : « Pour que l'information soit de haute qualité, elle doit être précise, opportune, complète et exploitable. » De plus, elle doit provenir de sources multiples, incluant à la fois des données de niveau marché et de niveau partenaire. Les informations de niveau marché comprennent une vue agrégée de l'offre et de la demande. Les données de niveau partenaire proviennent des partenaires de la chaîne d'approvisionnement, qu'il s'agisse de vendeurs ou de fournisseurs. En aval, c'est-à-dire du côté vendeur, cela inclut des informations telles que les données de vente, les prévisions de la demande et les positions d'inventaire réelles.

En amont, du côté fournisseur, les informations comprennent les niveaux de stock, les délais d'approvisionnement et de livraison, ainsi que les données d'expédition.

Vous avez peut-être aussi entendu parler du terme « tours de contrôle » en lien avec la visibilité de la chaîne d'approvisionnement. Bien que ce ne soit pas un sujet que nous allons explorer en profondeur ici, il convient de noter que la société de recherche Aberdeen décrit une tour de contrôle comme « une vision holistique de bout en bout de la chaîne d'approvisionnement, avec des informations quasi en temps réel et une prise de décision correspondante ».

Bien que disposer de toutes ces informations à portée de main puisse sembler idéal, la visibilité peut être atteinte étape par étape. Il n'est pas nécessaire d'avoir immédiatement une vue d'ensemble complète ; obtenir une visibilité sur des domaines opérationnels un par un peut générer des retours considérables, à condition que ces données soient utilisées de manière proactive pour prendre des décisions qui améliorent l'efficacité des opérations.

2. Pourquoi en avez-vous besoin?

En un mot, la visibilité de la chaîne d'approvisionnement vous offre l'agilité. Les opérations commerciales actuelles évoluent à une vitesse fulgurante : les consommateurs sont volatils, le commerce électronique et la distribution omnicanale exigent la capacité de changer de cap instantanément. De même, les réseaux mondiaux exposent l'entreprise à des risques accrus de perturbations opérationnelles.

Autrefois, il était possible d'examiner les rapports une fois par mois — puis cela s'est fait au quotidien — et de prendre des décisions en comparant et en analysant les données historiques. Aujourd'hui, vous n'avez plus le temps de consulter quoi que ce soit : les données affluent en continu, et un algorithme prend la décision à votre place, en s'appuyant sur des règles sophistiquées et des stratégies globales.

Mais cela n'est possible que si votre chaîne d'approvisionnement est dotée de la visibilité nécessaire. Sans cela, même si vous disposez d'un flot ininterrompu de données directement orienté vers le problème, vous ne serez pas en mesure de prendre des décisions en temps réel ; vous continuerez à réagir à des points de bascule importants sur la base de votre instinct et de chiffres partiellement traités.

Voyons maintenant quelques exigences réelles des entreprises que la visibilité peut vous aider à satisfaire.

Commerce électronique

Les ventes en ligne représentent près de 12 % de l'ensemble des ventes au détail aux États-Unis, et elles augmentent à un rythme d'environ 15 % par an. Les changements que le commerce électronique impose aux chaînes d'approvisionnement sont immenses, qu'il s'agisse de répondre à une demande en constante évolution, de garantir que vous disposez des moyens nécessaires pour exécuter les commandes des clients — que ce soit par livraison à domicile ou par retrait — ou encore d'être capable de gérer les retours de manière à satisfaire le client.

Ces défis se déclinent en de nombreuses composantes supplémentaires : comment gérez-vous les livraisons ? Qu'elles soient sous-traitées ou assurées en interne, vous devez faire face à la planification, aux rendez-vous manqués, à la congestion routière — toutes les problématiques logistiques qui peuvent faire le succès ou l'échec d'une opération de distribution. C'est une véritable cocotte-minute, à moins de tirer parti des outils technologiques disponibles pour recueillir des données exploitables et agir en conséquence.

Risque global

Avez-vous une visibilité sur les segments en amont de votre chaîne d'approvisionnement ? Savez-vous quand les commandes quittent les installations de votre fournisseur à l'étranger ? Lorsque les liaisons de transport sont rompues — que ce soit en raison d'une catastrophe naturelle, de violences politiques, de grèves, de congestion portuaire ou de di érends commerciaux (pour ne citer que quelques exemples) — comment êtes-vous informé ?

Avec le commerce mondial représentant environ 31,5 % du PIB du Canada, et 58 % à l'échelle mondiale, faire des affaires à l'ère de la mondialisation signifie que vous devez avoir une visibilité sur les activités se déroulant dans des régions éloignées. S'il y a un problème à l'autre bout du monde, vous devez en être informé et être en mesure d'agir rapidement pour trouver un itinéraire de transport alternatif ou une autre source d'approvisionnement.
La mise en place d'outils de visibilité permet d'éclairer les recoins les plus obscurs et les plus complexes du monde, et de vous offrir un avantage commercial lorsque des problèmes se profilent.

Réglementations et responsabilités

En partie grâce au commerce mondial, les chaînes d'approvisionnement sont soumises à des réglementations de plus en plus nombreuses encadrant les sources d'approvisionnement, la chaîne de traçabilité et la chaîne de responsabilitéVous devez être en mesure de prouver que votre culture a été produite de manière biologique, ou que votre usine n'emploie pas de travail d'enfants. Vous devez démontrer que vous exercez un devoir de diligence dans vos opérations — d'un bout à l'autre de votre chaîne d'approvisionnement.

Suivre rigoureusement toutes les obligations et formalités est impossible dans une opération complexe sans assistance technologique.

Utilisations des actifs

Les immobilisations sont coûteuses à acquérir, et devoir expliquer à la direction pourquoi elles doivent être remplacées avant la fin de leur cycle de vie — ou comment certaines ont été perdues — n'est pas une conversation que l'on souhaite avoir. Mais dans le cadre d'opérations vastes et complexes, garder un œil sur les actifs représente un véritable défi.

Où se trouvent vos camions, conteneurs, chariots élévateurs, outils et autres équipements à l'instant même ? Que sont-ils en train de faire ? Quand ont-ils été entretenus pour la dernière fois ? Sont-ils utilisés de manière efficace ou bien restent-ils inutilisés parce qu'ils sont perdus ou en panne ? Toutes ces questions ont des réponses qui peuvent améliorer l'efficacité — à condition de savoir comment les obtenir.

Ressources humaines

Vous l'avez sûrement entendu : il y a une pénurie de main-d'œuvre. Les tarifs de transport augmentent en raison du manque de conducteurs de camions, et il devient difficile de recruter du personnel pour travailler dans vos centres de distribution. La visibilité vous aide à utiliser la main-d'œuvre de manière plus efficace, en permettant par exemple une planification précise des quais. Elle contribue également à faire de votre entreprise un meilleur lieu de travail, ce qui se traduit par un taux de rotation plus faible et une productivité accrue.

Technologie

Les avancées technologiques sont à bien des égards le moteur de l'état actuel du commerce mondial. Georgia Tech, un établissement de référence dans le domaine de la formation en gestion de la chaîne d'approvisionnement, souligne : « Depuis les années 1980, la technologie informatique a progressé à un rythme si phénoménal qu'elle dépasse actuellement largement la capacité du secteur de la logistique et de l'approvisionnement à exploiter efficacement ces nouvelles technologies. » La technologie rend le commerce électronique possible, fait de l'exécution rapide une réalité, et permet le type de communication instantanée nécessaire au fonctionnement d'une chaîne d'approvisionnement mondiale.

Des technologies telles que l'informatique en nuage, l'intégration de services Web, les appareils mobiles (y compris les téléphones intelligents et les applications vocales, de réalité virtuelle ou augmentée pour les opérations de préparation de commandes), l'enregistrement électronique pour les conducteurs de camions, et les capteurs surveillant l'état des produits en transit contribuent toutes à rendre l'environnement logistique plus compétitif.

Les premiers utilisateurs créent leur propre succès dans la chaîne d'approvisionnement en tirant parti de technologies comme celles-ci pour rendre leurs opérations plus efficaces. Ils assemblent les pièces qui, une fois pleinement intégrées, créent les conditions de la visibilité de la chaîne d'approvisionnement.

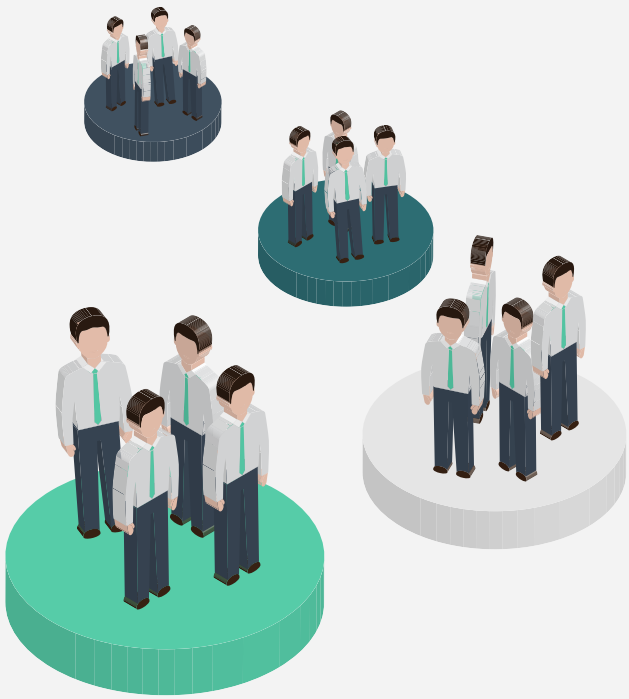
Ceux qui prennent du retard, qui résistent ou qui restent immobiles courent le risque d'être laissés pour compte. Ils ne seront plus en mesure de rivaliser dans ce nouveau monde audacieux s'ils ne disposent pas de la technologie nécessaire pour en faire partie.

3.
L'ancienne méthode: silos, analystes et documents papiers

Puisque vous lisez ce document, il est probablement raisonnable de supposer que vous n'avez pas encore atteint une visibilité complète sur votre chaîne d'approvisionnement. Comme les retardataires mentionnés plus haut, vous n'avez pas (encore) adopté (toutes) les technologies et les systèmes qui vous permettront de prendre des décisions de manière réactive, au moment où elles doivent être prises: **MAINTENANT.**

Jetons un coup d'œil à la manière dont votre organisation pourrait être structurée:

- Vos systèmes d'information adoptent-ils une approche descendante des données ? En d'autres termes, les choses doivent-elles se dérouler dans un ordre prescrit pour qu'une décision puisse être prise ? Les systèmes traditionnels de planification des ventes et des opérations ainsi que les ERP fonctionnent de cette manière, ne laissant aucune possibilité de gérer les exceptions ou de s'adapter à des flux de processus uniques.
- Utilisez-vous des feuilles de calcul et des bases de données manuelles en parallèle de vos systèmes d'information principaux ? Y a-t-il beaucoup de données traitées en dehors du système principal ? Des ressources importantes en temps et en main-d'œuvre sont-elles consacrées à l'analyse des chiffres ?
- Est-ce un cauchemar de concilier vos données ? Rassembler l'information issue de tous vos systèmes disparates – ERP, WMS, TMS, etc. – nécessite-t-il une grande équipe d'analystes logistiques qui ne fait que cela ?
- Chaque service fonctionne-t-il de manière autonome parce que le système récompense les résultats au niveau départemental ? La productivité et la rentabilité globales de l'entreprise sont-elles compromises à cause de cet environnement conflictuel plutôt que coopératif ? « L'organisation typique en silos de la chaîne d'approvisionnement conduit à des décisions sous-optimales, déplaçant le problème d'un domaine à l'autre », déclare Jan-Willem Adrian.



4. Conditions nécessaires

Puisque vous lisez ce document, il est probablement raisonnable de supposer que vous n'avez pas encore atteint une visibilité complète sur votre chaîne d'approvisionnement. Comme les retardataires mentionnés plus haut, vous n'avez pas (encore) adopté (toutes) les technologies et les systèmes qui vous permettront de prendre des décisions de manière réactive, au moment où elles doivent être prises: **MAINTENANT**.

Même si vous répondez par l'affirmative à toutes ces questions et que vous avez l'impression que votre organisation est irrémédiablement déconnectée, les conditions nécessaires pour obtenir de la visibilité ne sont pas hors de portée.

- Du point de vue technologique, vous avez besoin de systèmes entièrement intégrés. Cela signifie non seulement au sein de vos propres opérations, mais aussi avec vos fournisseurs et prestataires. Il ne doit exister aucun silo de systèmes. Vous devez être en mesure de partager les mêmes informations en temps réel avec toutes les parties de la chaîne, afin que la prise de décision soit synchronisée.
  Les chaînes d'approvisionnement intégrées nécessitent cependant plus qu'un simple alignement technologique. Elles requièrent un accord sur les objectifs, sur les indicateurs, ainsi qu'une forte collaboration en présentiel.

- Vous devez vous appuyer sur des systèmes en nuage.

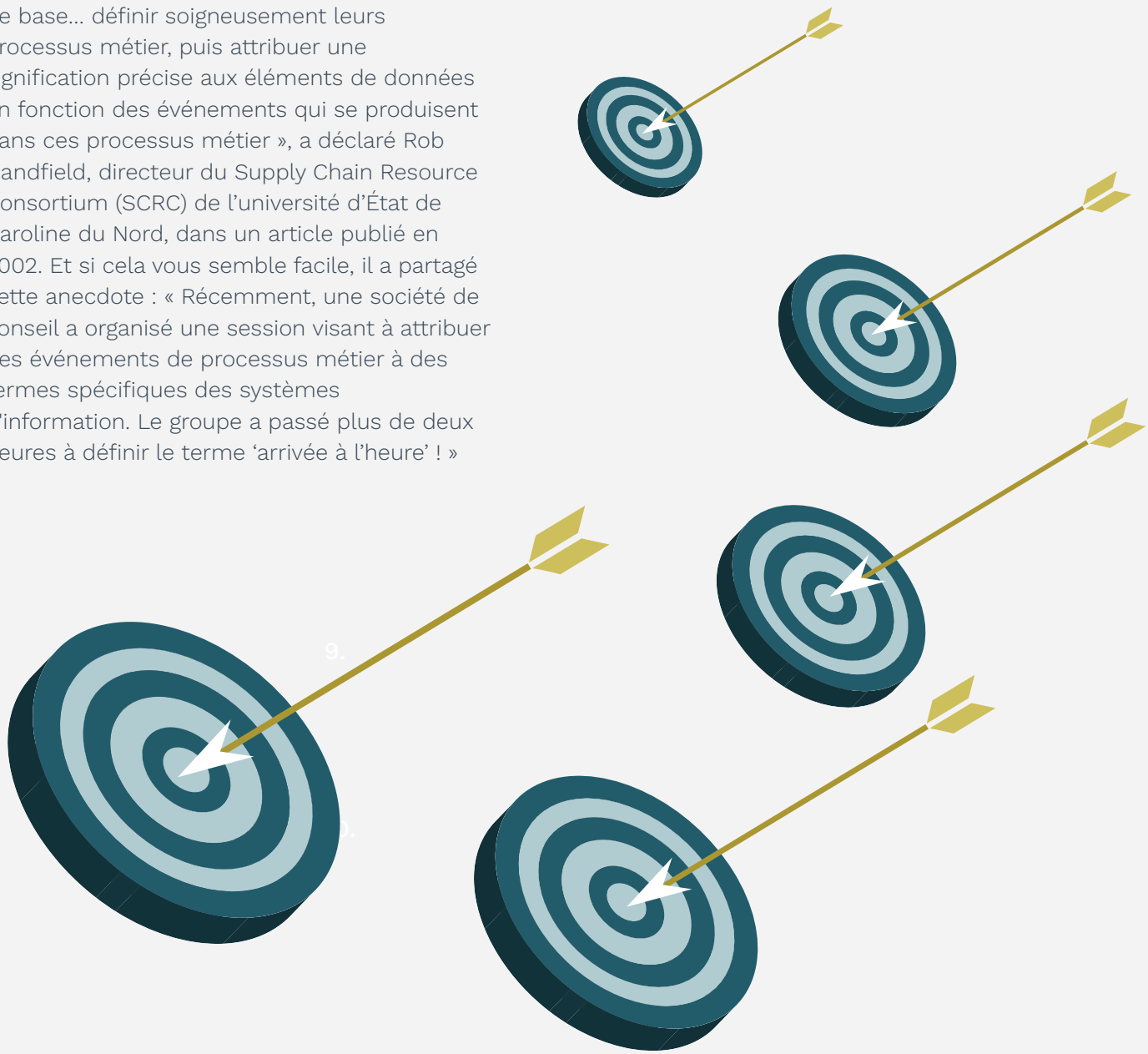
  Les systèmes basés sur le nuage sont la meilleure voie vers une chaîne d'approvisionnement collaborative et connectée, car ils permettent une véritable coopération entre les partenaires de la chaîne d'approvisionnement. Des applications essentielles à la chaîne d'approvisionnement comme la gestion du transport (TMS), la gestion d'entrepôt (WMS), la planification des quais et la gestion de cour (YMS) sont aujourd'hui toutes proposées selon un modèle de logiciel en tant que service (SaaS). Elles offrent des solutions rentables, évolutives, faciles à intégrer et rapides à déployer. Plus les entreprises recherchent de la visibilité à travers leurs opérations et au-delà, plus elles deviendront dépendantes des applications basées sur le nuage.

- En plus des système nuage, vous devez adopter les technologies mobiles. Le développement rapide a été la marque de fabrique des appareils mobiles, au point que la personne moyenne transporte aujourd'hui dans sa poche l'équivalent de ce qui était un super-ordinateur au milieu des années 1980.

  La technologie mobile permet une communication sur le terrain entre les partenaires distants de la chaîne d'approvisionnement, ainsi qu'une collecte et une transmission fiables des données en temps réel. Les appareils sont bon marché, puissants, fiables, et se connectent parfaitement aux applications du nuage. Ils créent les conditions d'une prise de décision plus éclairée et plus rapide.

- Enfin, pour que tout cela fonctionne, vous devez disposer de données fiables. Vous devez savoir quoi collecter, à quelle fréquence et à quel endroit. Cela ne peut pas être aléatoire, tardif ou intermittent. Vous devez être capable de définir des processus métier spécifiques afin d'obtenir les données nécessaires à l'analyse. Sinon, vous vous retrouvez face à l'ancien cauchemar des programmeurs: GIGO (« garbage in, garbage out » – données erronées en entrée, résultats erronés en sortie).

« Avant de déployer tout système B2B, les entreprises doivent commencer par le niveau de base... définir soigneusement leurs processus métier, puis attribuer une signification précise aux éléments de données en fonction des événements qui se produisent dans ces processus métier », a déclaré Rob Handfield, directeur du Supply Chain Resource Consortium (SCRC) de l'université d'État de Caroline du Nord, dans un article publié en 2002. Et si cela vous semble facile, il a partagé cette anecdote : « Récemment, une société de conseil a organisé une session visant à attribuer des événements de processus métier à des termes spécifiques des systèmes d'information. Le groupe a passé plus de deux heures à définir le terme 'arrivée à l'heure' ! »



5. Ce qu'elle peut vous apporter

Comme nous l'avons mentionné plus haut, il existe de nombreux écueils et risques dans la chaîne d'approvisionnement que la visibilité peut vous aider à éviter. Voici quelques exemples concrets montrant comment diverses organisations ont amélioré leurs opérations de chaîne d'approvisionnement en utilisant des outils de visibilité.

Exemple 1 : Réglementations et responsabilité

Le respect des réglementations est essentiel pour une chaîne d'approvisionnement fluide et rentable. Se heurter à des obstacles réglementaires peut vous coûter cher à bien des égards : sanctions financières, lourdeurs administratives accrues, retards d'expédition, voire poursuites judiciaires. De nouvelles règles entrent constamment en vigueur ; l'enregistrement électronique pour les conducteurs de poids lourds n'est qu'une des dernières exigences en Amérique du Nord. Les outils de visibilité permettent de garantir que vous disposez des données nécessaires pour satisfaire aux exigences réglementaires, tout en offrant des avantages supplémentaires.

Dans ce webinaire, un fabricant de produits de consommation expédie vers des destinations du monde entier depuis un centre de distribution central situé aux États-Unis. Un mélange de conte-neurs et de remorques arrive en entrée, et de nombreuses cargaisons repartent avec différents transporteurs. L'importation et l'exportation représentent une part importante de leur activité, si bien que la conformité commerciale et la sécu-rité vont de pair comme éléments clés d'un fonctionnement fluide.

Leur défi ? Gérer les risques sans ralentir le rythme de la logistique. Ils y parviennent grâce à un système cloud accessible à tous les partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour collaborer.

Plus précisément, ils utilisent un système de planification qui leur a permis d'atteindre la première étape de leur certification C-TPAT (Cus-toms-Trade Partnership Against Terrorism). Ce système renforce la responsabilisation grâce à un accès utilisateur géré, et des copies numériques des manifestes d'expédition sont liées aux données de chargement et de rendez-vous. Les audits et les anomalies détectées sont exécutés et traités en temps réel.

Grâce à un portail externe, les fournisseurs, les clients et les transporteurs disposent tous d'une visibilité en temps réel sur les activités. Ils reçoivent également des alertes en cas de retards, de défaillances ou de modifications. La base de données centrale permet de réaliser des audits facilement.

Grâce à un portail externe, les fournisseurs, les clients et les transporteurs disposent tous d'une visibilité en temps réel sur les activités. Ils reçoivent également des alertes en cas de retards, de défaillances ou de modifications. La base de données centrale permet de réaliser des audits facilement.

Exemple 2 : Productivité du site

Savoir ce qui entre et sort de vos quais est essentiel à l'efficacité de votre chaîne d'approvisionnement.

La visibilité sur les opérations de votre propre site est la clé de la productivité. Si vous savez ce qui arrive, et quand, cela signifie que vous avez le contrôle sur votre stock, et que vous pouvez utiliser ces informations pour vous assurer que le produit est en rayon ou livré chez votre client au moment promis. De la même manière, si vous savez où se trouvent vos ressources sur votre propre cour, vous pouvez les utiliser efficacement. Cela vous permet également d'améliorer la planifi-cation et de connaître vos priorités de production pour les expéditions sortantes. Enfin, vous avez la capacité de voir et de gérer les exceptions, en temps réel.

Notre premier cas dans cette catégorie concerne un fournisseur de fruits et légumes qui rencontrait quotidiennement des temps d'attente pour les chauffeurs à son centre de distribution. Bien qu'un processus structuré de planification de rendez-vous ait été mis en place, cela n'empêchait pas les retards.

Le problème ? Le planificateur comme le transporteur réservant le créneau manquaient de données critiques. Ils ne savaient pas comment la remorque était chargée, ni quel type de remorque il s'agissait. Pour combler cette lacune, ils ont intégré le logiciel de planification avec le WMS. Les informations pertinentes liées aux bons de commande ont été mises à disposition du logiciel de planification. Le transporteur se connectait en ligne pour compléter les informations requises avant que le rendez-vous puisse être approuvé. En s'appuyant sur des règles et des algorithmes, le logiciel de planification calcule désormais les meilleurs créneaux horaires disponibles, que le transporteur peut sélectionner. Les temps d'attente des chauffeurs ont pratiquement disparu, et les délais de rotation aux portes de quai se sont considérablement améliorés, car la bonne cargaison arrive au bon endroit de l'entrepôt, au bon moment.

Dans un deuxième exemple, un fabricant possède une usine à Monterrey, au Mexique, et un centre de distribution à Laredo, au Texas. Les deux sites ne sont distants que de 180 miles, mais l'entreprise perdait toute visibilité sur son produit dès qu'il quittait Monterrey. Elle était incapable de planifier, car elle ne savait pas quand le camion arriverait à Laredo.

Cette situation était causée par des processus manuels. La documentation pour le transfert — de l'usine au transporteur, puis au transitaire en douane, puis au transporteur américain — était entièrement manuelle, privant le centre de distribution de Laredo de toute visibilité sur la localisation de l'expédition ou son heure d'arrivée estimée.

Grâce à un système basé sur le nuage désormais en place, l'usine de Monterrey saisit les informations concernant la cargaison destinée à Laredo, téléverse la documentation et attribue le transporteur. L'heure de départ est enregistrée. Le transitaire peut suivre l'état de la cargaison et mettre à jour le système, fournissant ainsi à l'équipe de Laredo les données en temps réel dont elle a besoin pour planifier l'arrivée de la cargaison. Un avantage supplémentaire : chacun est responsable et plus personne ne peut dire qu'il n'était pas au courant.

Exemple 3 : Interactions entre toutes les parties

Comme nous l'avons mentionné, la visibilité de la chaîne d'approvisionnement ne consiste pas seulement à obtenir et organiser vos propres informations. À un certain point, vous avez également besoin de la coopération de vos partenaires si vous souhaitez étendre votre visibilité en amont et en aval. Des questions telles que la confidentialité et la sécurité doivent être abordées, et l'alignement des objectifs est essentiel.

Notre première étude de cas illustrant la collaboration concerne un détaillant qui gère des conteneurs entrants dans un port maritime. Le détaillant reçoit des courriels contenant des feuilles de calcul avec des listes de conteneurs et de bons de commande arrivant au port. Puis, une autre série de courriels pour le dédouanement, et encore une autre pour la livraison à leurs centres de distribution.

Pour remédier à la duplication des efforts, éliminer les feuilles de calcul et ne plus attendre la réception des courriels, le transitaire en douane a obtenu un accès au système de planification. Il téléverse les informations et les met à jour directement dans le système basé sur le nuage.

Le détaillant est ainsi en mesure de voir les informations sur la cargaison en temps réel, au lieu d'attendre la réception quotidienne des feuilles de calcul. Il devient alors facile de planifier les expéditions vers les différents centres de distribution, et l'attribution des transporteurs est simplifiée. Les utilisateurs n'ont plus besoin d'attendre la transmission progressive des informations après que le transitaire a envoyé la feuille de calcul par courriel. Tout se fait simultanément, et tout le monde est informé.

Un deuxième exemple concerne un prestataire 3PL. Leur mission est de fournir des services d'entreposage et de transport de manière plus efficace, tout en offrant une visibilité supérieure à leurs clients. Comment les leaders y parviennent-ils ? En tirant parti d'une plateforme collaborative.
Un opérateur d'entrepôt multi-client souhaite que ses clients aient une visibilité en temps réel sur le statut des cargaisons entrantes provenant des fournisseurs, ainsi que des cargaisons sortantes à destination du client final ou du magasin. Mais il est indispensable de garantir à chaque client une sécurité et une confidentialité totales des données. Heureusement, les systèmes collaboratifs basés sur le nuage sont aujourd'hui suffisamment sophistiqués pour rendre cela possible.

Le prestataire 3PL peut gérer les rôles et les autorisations des utilisateurs de sorte que les transporteurs, les fournisseurs et les clients aient tous accès uniquement à leurs propres données et interagissent dans des périmètres clairement définis. L'ajout de flux d'intégration de données, fournissant des informations importantes sur les expéditions telles que les bons de commande, peut contribuer à renforcer encore la productivité.

Dans un dernier exemple, un détaillant national utilise un portail de prise de rendez-vous pour planifier toutes les livraisons à ses magasins.

Les fournisseurs reçoivent des alertes lorsque le transporteur livre la cargaison au magasin. Ils peuvent suivre l'avancement de la livraison dès qu'elle quitte leur site, ce qui leur permet d'éviter les livraisons en retard et de recevoir une confirmation que le produit a été réceptionné sans anomalies.

Conclusion

Dans ce document, nous avons examiné ce que signifie la visibilité dans le contexte de la chaîne d'approvisionnement. Grâce aux informations présentées ici, vous avez désormais une compréhension des conditions nécessaires pour obtenir de la visibilité sur vos opérations de chaîne d'approvisionnement.

Nous espérons également que vous avez maintenant une idée de l'étendue des défis que la visibilité peut contribuer à relever, ainsi qu'une perception de la puissance considérable qu'elle peut offrir en tant qu'outil de prise de décision continue et en temps réel. Pour résumer, nous ne voulons pas que vous considériez la visibilité comme le nirvana de la chaîne d'approvisionnement. Ce n'est PAS cet état final mythique que beaucoup aspirent à atteindre sans jamais y parvenir.

La visibilité devrait plutôt être perçue comme la lumière que vous projetez pour trouver votre chemin vers l'illumination de la chaîne d'approvisionnement. C'est peut-être la tour de contrôle que nous avons mentionnée au début — mais cette fois équipée d'un phare.

C'est l'outil que vous utilisez pour améliorer la performance de votre chaîne d'approvisionnement. Comme toute source de lumière, peu importe que vous soyez au tout début du chemin ou déjà bien avancé vers l'objectif d'une chaîne d'approvisionnement efficiente et agile — les outils de visibilité sont là pour vous aider à réussir tout au long du parcours.

Reference

1. « Aller au-delà de la visibilité de la chaîne d'approvisionnement vers une prise de décision continue », Jan-Willem Adrian, ActiveViam, 19 juillet 2017.
https://activeviam.com/blog/moving-beyond-supply-chain-visibility-continuous-decision-making/

2. « Tirer parti de la visibilité de la chaîne d'approvisionnement pour la réactivité : le rôle modérateur de l'intégration interne », Brent D Williams, Joseph Roh, Travis Tokar, Morgan Swink, Journal of Operations Management, #31, 2013, p545.

3. « Tours de contrôle de la chaîne d'approvisionnement : définies et décrites par Aberdeen », Trevor Miles, 21st Century Supply Chain Blog, blog.kinaxis.com, 26 septembre 2012.
https://blog.kinaxis.com/2012/09/supply-chain-control-towers-defined-and-described-by-aberdeen/

4. « Rapport : le commerce électronique a représenté 11,7 % du total des ventes au détail en 2016, soit une hausse de 15,6 % par rapport à 2015 », Amy Gesenhues, Marketingland.com, 20 février 2017.
https://marketingland.com/report-e-commerce-accounted-11-7-total-retail-sales-2016-15-6-2015-207088

5. « L'importance du commerce international pour l'économie canadienne : un aperçu », Philip Cross, Fraser Research Bulletin, The Fraser Institute, octobre 2016.
https://www.fraserinstitute.org/sites/default/files/the-importance-of-international-trade-to-the-canadan-economy-an-overview-post.pdf

6. « Commerce (% du PIB) », Banque mondiale | Données.
https://data.worldbank.org/indicator/NE.TRD.GNFS.ZS

7. « Continuez à regarder vers le haut pour suivre l'évolution des tarifs de transport par camion », Jeff Berman, www.supplychain247.com, 29 septembre 2017.
http://www.supplychain247.com/article/keep_looking_up_to_follow_path_of_truckload_rates/kuebix?ajs_uid=2915B2564589B9V

8. « L'évolution de SCL », Georgia Tech, Supply Chain & Logistics Institute, article non daté.
https://www.scl.gatech.edu/about/scl/history

9. « Intégration de la chaîne d'approvisionnement : définition, modèle, exemples », Ben Benjabutr, www.supplychainopz.com, article non daté.
http://www.supplychainopz.com/2013/09/supply-chain-integration.html

10. « Fiabilité des données – Une exigence critique pour l'intégration », Rob Handfield, Supply Chain Resource Consortium, NC State University, 1er juin 2002.
https://scm.ncsu.edu/scm-articles/article/data-reliability-a-critical-requirement-for-integration.

C3 Solutions est une entreprise spécialisée en technologies de l'information, qui se spécialise dans les systèmes de gestion de cour (YMS) et de planification des quais (DSS).
Depuis sa création en 2000, C3 Solutions a su gagner la confiance de clients à travers le monde et dans divers secteurs, notamment le commerce de détail, l'alimentaire, la distribution, la fabrication et la messagerie postale.

Entreprise privée basée à Montréal (QC), Canada, C3 Solutions se consacre au développement, à l'implantation et au support des solutions les plus complètes en matière de gestion de cour et de planification des quais sur le marché actuel.

Pour plus d'information, visitez
www.c3solutions.com/fr

Nous contacter

1751 Richardson
Suite 4408
Montreal, QC H3K 1G6

514.315.3139
sales@c3solutions.com

C3 Solutions